



سولار ماركت (Solar Market)

[PDF](#)

المقدمة

هناك مشكلتين كبيرتين تواجهان العالم الآن ويجب بذل كافة الجهود والتعاون من قبل كافة دول العالم لمعالجتهما وحلتهما لأنهما يهددان حياة ومستوى عيش الإنسان المعاصر، وهما استدامة الطاقة والحفاظ على البيئة. حيث من الملاحظ انه لا يمكن ضمان استدامة الطاقة بالاعتماد على الوقود التقليدي أو الأحفوري (كالفحم والغاز واليورانيوم)، وذلك لأسباب عديدة منها:

- ارتفاع أسعار إنتاج الطاقة الكهرائية من الوقود الأحفوري بكافة أنواعه، وذلك نتيجة ارتفاع تكلفة الإنتاج وتكلفة الوقود المتزايدة دائماً.
- تسبب استخدام الوقود الأحفوري بكل أنواعه بأضرار بيئية كبيرة وتغيرات مناخية سلبية غير مسبوقة على كوكب الأرض.
- ان الوقود الأحفوري بكل أنواعه معرض للنضوب، لذلك لابد من الاستفادة من الطاقة المتجددة ومنها الطاقة الشمسية من أجل ضمان استدامة الطاقة والحفاظ على البيئة.

من جهة اخرى يشهد العالم زيادة كبيرة في عدد الشركات التي تعمل في مجال تجارة وتصميم وتجهيز وتركيب وتشغيل وصيانة أنظمة الطاقة الشمسية، مما زاد من التنافسية بين الشركات. يوازي ذلك وفي الكثير من دول العالم غياب التعليمات والرقابة الحكومية على نوعية وجودة مكونات أنظمة الطاقة الشمسية المصنعة والمستوردة والمتوفرة في الأسواق المحلية وهذا يؤدي الى حالة من الأرباك وعدم الثقة لدى المستهلكين وشعورهم بغياب الشفافية والمصداقية في نوعية وكلفة مكونات أنظمة الطاقة الشمسية. يحتاج المستهلكون الى بذل جهوداً كبيرة للحصول على عروض مناسبة يستطيعون مقارنتها بسهولة من شركات رصينة ومتخصصة، وكذلك تعاني الشركات وتبدو عاجزة وغير قادرة على الوصول بسهولة الى المستهلكين لتسويق منتجاتها وتوسيع قاعدة المستهلكين وزيادة الثقة والمصداقية والشفافية معهم.

من هنا انطلقنا في شركة الخبراء للحلول المتكاملة (Experts for Integrated Solutions Ltd Co) إحدى شركات مجموعة الخبراء لتكنولوجيا الطاقة والمعلومات والاتصالات (Experts Group for Energy, Information, and Communication Technology) لتطوير أول موقع إلكتروني تجاري علاني وهو موقع سولار ماركت (Solar Market) المتخصص في تجارة وتسويق أنظمة الطاقة الشمسية ومكوناتها ليكون وسيلة سهلة الاستعمال وشفافة وذات مصداقية يمكن ان يعتمد عليها المستهلك للوصول الى سوق أنظمة و مكونات الطاقة الشمسية للحصول على احتياجاته منها.

سولار ماركت (Solar Market)

سولار ماركت (Solar Market) أول موقع إلكتروني تجاري تسويقي متخصص في تجارة وتسويق أنظمة الطاقة الشمسية، وهو الأول من نوعه على الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) من حيث نوع الخدمات التي يقدمها في مجال تجارة وتسويق أنظمة الطاقة الشمسية، وبرؤية شفافة لتشجيع الحكومات والشركات والمستثمرين والمستهلكين للاستفادة من الطاقة الشمسية لتحقيق الاستدامة في الطاقة وحماية البيئة وتوفير بيئة صحية نظيفة وخفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون لتخفيف حدة الاحتباس الحراري. يوفر الموقع فرصة مثالية للشركات لتقديم عروضها للمستهلكين إلكترونياً من جهة، ومن جهة أخرى يوفر للمستهلكين فرصة الحصول على عروض أسعار ومواصفات من الشركات محلياً وعالمياً إلكترونياً بأسلوب شفاف وسهل ودون عناء الخروج والبحث عن الشركات، ومقارنة عروض الأسعار والمواصفات لإختيار المناسب منها وحسب حاجته.

يوفر موقع سولار ماركت الإلكتروني من خلال بوابة الشركات (Companies' Gate) فرصة للشركات لإنشاء حساب خاص دائم للشركة من خلال الضغط على الإيغاز إنشاء حساب (Create Account) وملأ الأستمارة على الشاشة ومن ثم الضغط على إنشاء حساب أسفل الأستمارة. يكون لكل حساب إسم مستخدم (Username) وهو عنوان البريد الإلكتروني (Email Address) للشركة وكلمة مرور (Password) اللذين تم إدخالهما في الأستمارة. لغرض تفعيل الحساب، يجب أولاً التحقق من البريد الإلكتروني (Verify Email Address)، وثانياً الأشتراك (Subscribe) في الموقع مقابل إشتراك سنوي وذلك وفق التعليمات والأرشادات التي تظهر على الشاشة.

بعد أستكمال عملية إنشاء الحساب والأشتراك، يظهر أسم الشركة ضمن الشركات المسجلة في البلد الذي تم اختياره. وعندئذ يمكن تسجيل الدخول (Sign in) الى بوابة الشركة من خلال بوابة الشركات، وتحميل مامتوفر لدى الشركة أو مايمكن أن توفره من منتجات أنظمة الطاقة الشمسية ومكوناتها على قاعدة البيانات الخاصة بالشركة والمخزونة على خوادم الموقع. حيث يتم عرض أسماء الشركات المسجلة على الموقع كلاً حسب بلد التسجيل وكذلك يمكن استعراض كافة معلومات الشركة المسجلة على الموقع وتشمل مثلاً اسم وعنوان الشركة ورقم الهاتف ورقم الموبايل وعناوين مواقع التواصل الأتجماعي للشركة (الفايس بوك واليوتيوب) أيضاً. ويمكن استعراض أسماء ومعلومات الشركات ضمن مدينة معينة وحسب المدن في بلد التسجيل.

يمكن للشركات تحميل مواصفات وعروض أسعار أنظمة متكاملة للطاقة الشمسية (Solar Energy Systems)، أو تحميل مكونات أنظمة الطاقة الشمسية والتي صنفت الى فئات وهي: ألواح الشمسية (Solar panels)، عواكس (Inverters)، هياكل حديدية (Mounting structures)، أسلاك دي سي (DC cables)، أسلاك أي سي (AC cables)، بطاريات (Batteries)، صناديق التحكم (Control boxes)، عدادات الطاقة (Energy meters)، البرمجيات (Software)، عدد وادوات (Tools)، منتجات متفرقة (Miscellaneous Products).

مميزات الموقع

أن من اهم مميزات موقع سولار ماركت هي:

- سهولة استخدام واستعراض الموقع على أجهزة الحاسوب وأجهزة الموبايل والأجهزة الذكية.
- يوفر نافذة واحدة لمعرفة الشركات العاملة في مجال الطاقة الشمسية في أي دولة وحسب المحافظات أيضاً.
- يوفر نافذة واحدة للأطلاع عن أحدث وأفضل مكونات وأنظمة الطاقة الشمسية محلياً وعالمياً.
- يمكن للشركات الإعلان عن منتجاتها وتسويقها بسهولة الى الملايين من المستخدمين.

- تحقيق التنافسية والشفافية بين الشركات وخلق حالة من التوازن في أسعار السوق.
- كسب ثقة المستخدمين من خلال التنافسية والشفافية واعطاء فرصة للمستخدمين للوصول الى أفضل العروض والمواصفات.
- يساعد في السيطرة على الأسعار لحماية المستخدمين والأقتصاد وديمومة حركة السوق.
- يوفر الموقع مساحات اعلانية خاصة.
- الموقع متاح باللغتين العربية والانكليزية.
- سعر اشتراك سنوي مخفض.

جدوى الأشتراك في موقع سولار ماركت

أن من اهم فوائد الأشتراك في موقع سولار ماركت بالنسبة للشركات هي:

- إنشاء حساب دائم خاص بالشركة لتحميل كافة منتجات الشركة ومواصفاتها وتسويقها من خلال الموقع، مع إمكانية الأضافة والتحديث والحذف.
- توسيع قاعدة زبائن الشركة.
- الأستفادة من المزايا والقدرة التسويقية التي يقدمها الموقع.
- التعرف على الشركات العاملة في مجال الطاقة الشمسية محلياً وعالمياً وماتقدمه من منتجات وخدمات وأسعار.

أستخدام الموقع

فيما يلي مجموعة من الأرشادات والملاحظات حول أستخدم الموقع:

- تقوم الشركة بإنشاء حساب والأشتراك في الموقع، لكل حساب أسم مستخدم (Username) وكلمة مرور (Password). تم اعتماد عنوان البريد الإلكتروني (Email Address) للشركة كأسم مستخدم بأعتبره غير قابل للتكرار. بإمكان الشركات دفع بدل الأشتراك لأكثر من سنة مقدماً، كون الأشتراك المسبق يكون في معظم الأحيان مخفض.
- أثناء عملية إنشاء الحساب يتطلب من الشركة ادخال المعلومات العامة الخاصة بالشركة من اسم وعنوان ورقم هاتف ورقم موبايل وعناوين مواقع التواصل الأتجماعي الخاصة بالشركة. بالأضافة الى مجموعة صور مختارة ولوغو الشركة.
- تقوم الشركة بتسجيل الدخول لحسابها على الموقع وتحميل المعلومات المطلوبة على المواد المتوفرة لديها او التي تستطيع توفيرها وحسب الفئات المبينة على الموقع والمعلومات المطلوبة لكل فئة.
- بإمكان الشركة أضافة وتحديث وحذف المعلومات في أي وقت مناسب.
- وسائل التواصل الأتجماعي، مما يوفر الجهد والوقت على الشركة والعمل بشفافية مع الزبائن وهذا مايزيد موثوقية الزبائن بالشركة والأبتعاد عن التشكيك والتردد في التعامل مع الشركة.
- بإمكان الشركة مقارنة عروضها بالعروض التي تقدمها الشركات الأخرى بشفافية عالية لخلق حالة من التنافس الأيجابي، الذي يساعد في تطور عملية التسويق.
- تطوير علاقة الشركات المحلية بالسوق والشركات العالمية بشكل مهني وكذلك علاقة الشركات المحلية بين بعضها البعض.
- بإمكان الزبائن الوصول الى عروض الشركات إلكترونياً مباشرة ومقارنتها لإختيار الأفضل والمناسب منها من السعر والمواصفات.
- بالأمكان حفظ العروض على جهاز الكمبيوتر او جهاز الموبايل او الجهاز الذكي او طباعتها او مشاركتها عبر البريد الإلكتروني او وسائل التواصل الأتجماعي.
- بإمكان الزبائن الحصول على معلومات الشركة للتواصل معها للتفاوض وأتمام الأتفاق.

تابعونا على وسائل التواصل الإجتماعي



بطاريات

صناديق تحكم

عدادات طاقة

برمجيات

عدد وادوات

منتجات متفرقة

انظمة طاقة شمسية

الواح شمسية

عواكس

هياكل تثبيت

اسلاك دي سي

اسلاك اي سي